

# 推动多个“第一”落地!洛阳市智能家居产业园绘出升级新风景

运输车辆来回穿梭,搅拌机、切割机、吊车不停轰鸣,多个建筑陆续封顶,整体进度不断推进……6月3日,洛阳市智能家居产业园项目一片火热场景。

该项目位于庞村镇开元大道与大谷路交叉口西侧,占地220.5亩,总建筑面积约28万平方米,计划总投资约15亿元,将通过细化产业链、优化功能布局,加速打造智能家居产业创新基地和转型发展引擎。其中,一期项目预计今年9月投产,全面投产后可实现年销售收入15亿元,利税1亿元,带动周边千人就业。

肩负着将传统钢制家具升级为智能家居的重大使命,该园区在规划上多有侧重,正在逐步落地当地钢制家具产业的多个“第一”。

首先是发展数年来,庞村镇第一块国有工业用地正式落地。昔日企业受限于土地性质,不敢大规模扩能扩产的历史就此告别。

其次是园区将打造庞村镇第一个污水集中处理设施,彻底解决当地工业生产和生活污水处理问题,结合规划中建设的零碳制造中心,洛阳钢制家具产业的绿意将更加蓬勃。

再次是自动化进一步提升。在庞村镇组织下,当下园区正在与龙门实验室、清洛基地等科研单位积极对接,旨在通过个性化定制,在产业园内应用适用于家具制造行业的业内第一款

MES系统等,以数赋能推动产业升级再进一步。

最后,柔性生产将成现实。庞村镇家具制造企业众多,细分领域下各个企业存在不同淡旺季。园区将探索建设当地第一个共享生产车间、第一个共享喷涂车间等,从而有机调节不同企业的生产节拍,实现设备高效应用,为产业发展持续贡献科学力量。

此外,一系列诸如智能物流园、智能研发基地等配套项目的落地,均将为当地产业带来新的发展动力。

值得一提的是,园区首批3家企业均为当地龙头企业。其中,炎恩家具年产100万件高端金属家具项目的推进,将解决企业当前依托租房生产的难题,为后续增产扩能提供广阔的发展空间和良好的集聚平台。

聚焦新厂区建设,合丰优品公司将开展智能化升级,预计可新增产能30%以上,降低报废率及提升周转率25%以上,提升综合人均产值及利润率40%。

花都集团近年围绕细分领域积极研发,在智能档案管理系统领域取得优异成绩。随着园区内智能家居产业园扩建项目落地,企业营造的智能制造场景将得到进一步提升。

目前,庞村钢制家具产业拥有企业340余家,从龙头企业到配套企业,形成了合理的金字塔结构。根据规划,园区在首期主推龙头企业飞跃发展的基础上,后续建设将重点围绕中小微企业进驻发展着力,聚焦强链补链推动整体产业升级提速。

随着产业园建设持续推进,“我们将在当地进一步形成龙头企业顶天立地、中小微企业铺天盖地的良好发展局面。”庞村镇副镇长邢浩博表示。

作为中国最大的钢制家具生产基地,随着多项“第一”的陆续落地,庞村镇钢制家具产业抢抓风口、换道领跑的新风景正加速到来。

(张若含 陈曦)



## 我区首个24小时犬伤门诊开诊

伊滨讯 6月1日,庞村镇卫生院24小时“犬伤门诊”正式开诊,方便辖区内被犬、猫等动物抓咬伤者得到及时规范处置,满足群众就医需求,更好预防和控制狂犬病风险。

犬伤门诊,也称为“狂犬病暴露后处置门诊”,是一种专门针对被哺乳动物(如猫、狗等)致伤后的预防性处理服务。庞村镇卫生院犬伤门诊位于门诊大厅一楼,配备有全套先进的犬伤处置设备,犬伤处置及预防接种人员均经过专业培训,能规范开展伤口冲洗、外科清创、狂犬病疫苗接种、免疫制剂注射等诊疗处置工作,为辖区广大居民提供24小时全天候的狂犬免疫球蛋白接种、犬伤处置一站式医疗服务。

(任费伊)

## 技能在手 工作不愁

伊滨讯 6月4日,我区“人人持证 技能河南”免费起重装卸机械操作工(叉车)培训在李村街道李北社区开课,进一步满足广大群众就业需求,增强劳动者就业竞争力,助力群众实现稳定就业增收。

此次培训为期11天,由区人社局主办,洛阳机车职业教育中心承办,采用课堂理论教学和实操场技能操作相结合的方式,全面教授叉车基本理论知识、操作规程、安全操作和法律法规等内容。培训结束后将统一进行考试,考试合格者颁发相应的技能等级证书。

培训现场,参训学员们在培训老师的指导下,用叉车认真地堆垛物取放,移动并放回原处。

“我就是咱本地人,见到有这个免费培训的通知,想来学习一下,技多不压身,多挣些钱,给孩子交学费不用愁。”参训学员李北社区居民石红斌说。

“谁说叉车女子不能学,我想挑战自己,家门口那么多铁箱厂,不用外出打工,在家门口就能上班挣钱了。”学员梁娜娜说。

此次培训共有52人参加,通过学习并获得等级证书后,不仅能多学一门技术,还能提高自身“含金量”,为家庭增加收入。

下一步,区人社局将继续把技能培训作为稳定和扩大就业的有力保障,聚焦群众所需、企业所需、发展所需,让群众能在家门口培训,在就业岗位旁培训。同时,积极探索技能培训新模式,丰富培训内容,不断提高产业工人技能素质,打造高素质人才队伍,助推伊滨科技城高质量发展。

(贾莎莎)

## 端午送健康 义诊暖人心

伊滨讯 6月7日上午,区融媒体中心联合洛阳眼科医院走进诸葛镇耿沟社区开展“端午送健康 义诊暖人心”志愿服务活动。

活动现场,前来就诊和咨询的老年人络绎不绝,现场热闹有序。医护人员认真为老人们开展量血压、测血糖、把脉问诊等体检服务,耐心细致地向老人们讲解饮食安全、合理用药等日常保健知识,认真解答老年人的疑难问题咨询,叮嘱大家注重规律作息,合理锻炼。

针对居民身体状况提出合理的诊疗及饮食建议后,医护人员还提醒居民保持饮食健康,保证充足睡眠,遇到问题及时就医,对疾病做到早发现、早控制。

“这次义诊让我们在家门口就能看病,实在太方便了,希望以后多开展这类惠民活动!”居民王大娘开心地说。

此次活动的开展,将健康服务送到了居民家门口,进一步拉近了社区和居民之间的距离,提升了居民的健康素养及安全防范意识,营造了关爱老年人健康的良好社会氛围,受到了社区居民的一致好评。

(任费伊)

## 伊滨公益戏曲进社区活动 火热开场

伊滨讯 为传承和弘扬中华优秀传统文化,充分发挥以文惠民、以文乐民、以文育民作用,丰富群众精神文化生活,区宣传文旅部(文明办)组织伊滨区戏曲家协会开展公益戏曲进社区活动,将精彩纷呈的“文化盛宴”送到群众家门口。

6月9日晚,公益戏曲进社区首场活动在诸葛镇袁沟社区党群服务中心火热开场。

活动开始前,社区干部通过居民微信群向大家发出通知,当天戏园家协会演出人员和社区志愿者早早做好准备,为活动搭台,群众也纷纷聚集到社区党群服务中心等待演出开始。

演出现场热闹非凡,戏曲声、喝彩声、鼓掌声交织在一起。戏曲老师用婉转动听的唱腔、专业精彩的表演为居民带来了《一家人欢天喜地把我来请》《幸福是什么》《老百姓心中有杆秤》《十祝福》等经典曲目,精彩的演出让居民连连称赞。“看得特别开心,我已经好久没有这么近距离听戏曲了!”居民激动地说。

下一步,区宣传文旅部(文明办)将持续举办一系列公益戏曲进社区活动,使戏曲更好融入现代生活,让居民在戏曲的故事里感受艺术的魅力,用戏曲增添趣味,用艺术点亮社区生活。

(袁燕芳)

## 高温天气老人中暑 环卫人员紧急救助

伊滨讯 6月12日17:00左右,在吉庆路与玉溪东街交叉口,区市政绿化环卫中心正组织发放环卫工人防暑降温物资时,发现不远处路边躺了一位白发老人。

当时气温高达40度以上,环卫主管高学军急忙上前察看,只见老人满脸通红、意识模糊,他第一时间拨打120急救电话,并赶紧拿来藿香正气水让老人喝下。老人休息片刻后,逐渐恢复意识。高学军便询问其家人联系方式,帮忙拨打了家属电话。在等待家属的同时,高学军又拿来豆奶、矿泉水等物品,一边观察老人情况,一边稳定其情绪。

很快,老人家属赶到现场,“今天真是太感谢你们了,如果不是你们发现及时,后果不堪设想!”

高学军说:“都是举手之劳,赶巧今天我们为环卫工人发放防暑药品,遇到这种事,我能帮上忙也是缘分,你们赶紧回家带老人检查一下,注意防暑降温。”

(李江彭)

# 同比增长40%!洛阳花都集团转型升级的“焕新三招”

“你好,花都!”

近日,在庞村镇的洛阳花都集团有限公司,随着工作人员发出声音指令,企业展厅内档案管理设备控制屏迅速亮起。随后根据语音,设备一一对应,有条不紊地运转起来。

昔日总与泛黄纸张、重复操作相关的档案管理,如今实现“言出必行”。当下颇具科幻风格的一幕,正是花都集团打造的智能档案管理“新场面”。

成立于1992年的花都集团,是洛阳钢制家具行业最早落地生产的企业之一,是名副其实的“老品牌”。企业落地30余年仍活力无限。据初步统计,花都集团今年前五个月订单同比增长40%,截至目前,生产订单已排至8月中旬。“焕新三招”是“老品牌”不老、实现蓬勃发展的秘诀。

### 从普通产品到细分领域是“第一招”

花都集团在建厂之初,将钢制办公柜作为其拳头产品,但随着行业发展,市场上开始存在大量同类产品。通过市场调研,花都集团发现专业生产档案管理设备的企业较少,由此紧盯细分赛道,开始朝着档案管理设备这一蓝海领域发起冲锋,

实现了长足进步。

### 从硬件制造到集成系统是“第二招”

从事档案管理设备生产多年后,紧跟智能化趋势,锚定行业痛点,花都集团开始涉足智能档案设备的研发生产。虽在硬件制造上具备优势,但软件系统受制于人。聚焦该项业务,花都集团积极创新,联手中科院下属企业,成功研发智慧档案库房一体化管控平台,通过提供系统智能解决方案,实现档案管理“旧貌换新颜”。

其中一句简单的“你好,花都”,背后就包含超强自然语言处理(NLP,即Natural Language Processing缩写)技术的应用。

为克服关键技术难题,花都集团集结40余名科研人员历经数年研发,花费数百万元,最终实现了包括NLP技术等众多算法技术在档案管理领域的应用。搭载该项技术的产品于去年成功投放市场。仅凭该项升级,花都集团智能档案库房迄今已售出3200多单,带动企业销售额近5亿元。

### 从单一产品到综合生态是“第三招”

随着产品陆续在世界500强企业、高校等重点领域投

用,当下花都集团还充分发挥产业链优势,积极构筑智能档案管理系统生态。除了专注智能档案管理设备的软硬件研发生产外,近年企业成功研发智能恒温净化一体机、数据探控机等周边设备。其打造的电子档案系统可嵌入微信、钉钉、紫光、汉王科技等模块,为设备的定制化应用和后续升级留足空间。

在发力产品端研发之外,企业在生产流程中同样加强转型,利用自研智能云生产管理系统,目前已实现钢制家具的快速生产、快速交付。

“凭借一系列升级,我们已从以生产制造销售传统钢制办公家具为主的传统企业,正式转型为聚焦档案室、智能档案库房、数字、智能家居为主导产品的先进制造型企业。”花都集团负责人周旭光骄傲地说。

作为洛阳市智能家居产业园首批入驻企业,随着园区加速建设,花都集团的未来发展仍极具想象空间。根据规划,后续企业将重点加大智慧档案库房的深度研发和成果转化力度,持续焕发“老品牌”新能量。

(张若含 陈曦)

# 中秋上市!南美白对虾二期项目有序推进



近日,在寇店镇农禾源智慧生态养虾示范基地,面积约20亩的二期项目正在有序推进。

走进项目建设现场,只见机器轰鸣、人头攒动,打夯机在地沟里“跳跃”前进,平整土地;工人们砌墙、安装管道、搭建钢结构棚架,现场一派热火朝天的繁忙景象。

“这里将要再建3个南美白对虾养殖大棚。”该项目负责人介绍,去年,大棚第一批虾销售火爆,今年再建3个大棚,每个棚里有22个养殖池。“目前,3个大棚已有2个基本成型,1个正在挖沟、铺薄膜、铺板材,预计6月底全部建成。”

在二期建设加速“跑”的同时,一期项目也没“闲”着。

6月11日,在基地养殖棚内,养殖工正向养殖池中投放虾苗。只见他们轻轻打开虾苗氧气袋,用最快的速度将成千上万只虾苗小心翼翼地投入圆形养殖池中,周围多台增氧设备加足

马力实时供氧,虾苗入水后活跃灵动,招人喜爱。

项目负责人介绍,南美白对虾的养殖采用了先进的生物培育海水技术、南美白对虾淡化标粗技术和虾粪饲料残饵无害化处理技术。养殖池采用“人工培育海水技术”对井水进行“养水”作业,按照科学比例调控制水的盐度、氧含量,控制光照时长和水温,加入“营养液”后,调配出适合南美白对虾生长的模拟“海水”环境。目前,基地内第二批虾苗已全部投放完毕,投放虾苗约160万尾,预计中秋可上市。

近年来,我区持续发展智慧高效农业,调整农业产业结构,把水产养殖作为乡村产业发展的新途径,不断推进特色种植、水产养殖,大力培育观光旅游、休闲采摘等产业,为乡村振兴注入了源源不断的动能。

(朱海丽 杨芳芳)

# 小麦机收“大比武” 减损降耗助增收

自5月下旬全区10.6万亩小麦开镰收割以来,区农业农村局在收割环节做足文章,采取“大比武”方式,以减损技能带动粮食增产增收,确保今年夏粮丰产高产,真正实现颗粒归仓。

6月1日,在庞村镇白草坡社区种植大户南明亮的农田里,数台收割机“同台竞技”,伴随着机器的轰鸣声,金黄的麦穗尽数收仓,既考验了农机手的安全意识、作业质量,又比拼了收割过程中的流畅度以及减损效果。

减损即增产,降耗即增收。区农业农村局通过现场测量、收割、取样、称重、计算等环节的监测,测算出当前机收损失率在0.08%-0.09%。

“今年小麦的减损效果明显好于往年,小麦丰产的成色更足!”区农业农村局相关负责人说。

当前,小麦、玉米等主粮作物收获已基本实现机械化,减少机收环节损耗是深入贯彻落实习近平总书记关于毫不放松抓好粮食生产和“厉行节约、反对浪费”重要指示精神的重要举措。

针对小麦适收窗口期时间短等问题,区农业农村局提前谋划,通过对全区农机进行调查摸底,深入农机合作社、农机大户指导开展农业机械的维护、保养、调试、检修、培训,以及发放“三夏”农机服务手册等举措,提高粮食机收作业质量,努力确保粮食颗粒归仓。

下一步,区农业农村局将立足实际,大力推进农业机械化、智能化,助力农业提质增效,助力乡村全面振兴。

(任费伊)



# 集装箱里“盛”美食 特色街区人气旺



“AI换肤、光学技术……有烟火气,又有科技感。”6月3日,在繁华一方商业步行街,游客李伟兴奋地讲述游玩体验,彩色的集装箱、丰富的业态,使得街区既有颜值更有内涵。

傍晚时分,繁华一方商业步行街已是人头攒动、热闹非凡。这段由“集装箱”组成,且与“科技”深度融合的街区,不仅刷屏了洛阳人的朋友圈,更点燃了洛阳人的夜生活。

街区两侧构建集装箱固定商铺90个,错落有致地排列成两层,以不同的方式组合,变成了餐厅、酒吧、小吃店等;步行街中间摆放的17辆可移动式无动力网红餐车,更是引人注目。流行的结构造型、变幻的涂装设计……街区利用科技手段物联AI换肤功能,通过光学技术让整个街区变得五彩斑斓。

田贺伟的美食店位于步行街最深处,主打的是泰式餐饮,菜品味道不错还颇具“颜值”,吸引众多年轻人“打卡”。“咱们简单聊聊,后厨还等着我呢。”在9平方米的店内,“00

后”的他忙前忙后,说话的功夫要不停地拿抽纸擦拭额头上的汗水。

正如田贺伟所言,此时不过18时,小店已经坐满了人,不时还有食客因为满客而遗憾地摇摇头离开。“再过一会儿我这儿门外就要排长队了。”田贺伟说。

田贺伟此言不虛,在步行街刚开业的那段时间里,店外排队长队的“盛况”出现在了朋友圈里,用他自己的话说,“由于食材不够,谢绝了十几波客人。”言语之中他满是遗憾,“要是小店再扩大一倍,一晚营业额翻倍不成问题。”

最近,步行街又新增了夜间市集,热闹程度堪比往年。“市集人气旺,在家门口挣点外快,体验一下生活。”市集摊主蔡一鸣说,他是美食的狂热爱好者,对食材讲究的他带着自己做的三明治一来到市集,就被无数游客“种草”。

夜幕降临,步行街的霓虹灯光应接不暇。民谣歌手拿出“看家”的曲目,唱到激情的地方,台下的年轻人跟着一起合唱,顷刻间掀起了步行街的热浪。

(贾臻 张若含)