

简讯

“猪倌”宋展飞的脱贫路

7月10日,李村镇南宋村村民宋展飞一大早就起床了。他首先来到猪舍。因为有两头母猪快要下崽了,他每天总要看几次才放心,这是他致富的希望。看到母猪正安然睡觉,宋展飞放心地扛上锄头下地干活了。33岁的宋展飞每天时间安排得非常紧。早晨下地,白天照顾父母、伺候大猪小猪的吃喝拉撒、清理猪舍、买饲料、打饲料……如果赶上母猪下崽,他就更忙了。上午10点多,在扶贫干部的带领下,笔者来到万安山下的南宋沟。宋展飞清理猪舍还没有回来,他的父亲躺在床上,精神还不错。他说:“要不是有扶贫好政策,要不是干部一直帮助我们,这日子真不知道咋过啊。”宋展飞的父亲以前开拖拉机、养猪,母亲操持家务、种地,他在洛阳开机床,一家人勤劳肯干,还盖起了漂亮的房子。2010年,先是母亲脑溢血、偏瘫,接着父亲又患大病,先后两次大手术,现在瘫痪在床,两位老人生活都难以自理。为了照顾父母,宋展飞辞去工作回到家里。没有经济来源,一家人生活陷入低谷。精准脱贫,不落一人。2014年,宋展飞家被纳入建档立卡贫困户。父母有残疾补贴、生活补贴和低保,他又被村里聘为信息管理员,每月960元,加上两亩多的小杂粮(小麦和玉米以外的庄稼)每亩还能补助500元,岭地又流转10亩,一亩700元,家里的日子逐渐好转。在相关政策的帮助下,这两年,宋展飞家里的旱厕改成了水冲厕所,也通了燃气,安装了热水器和空调。

日子有了起色了,但离小康还有一段距离。扶贫政策的暖风,扶贫干部关心,使宋展飞决心找一项合适的项目脱贫致富。南宋村有养猪的传统,宋展飞也萌生了这样的想法。村干部帮着拉来了三相电,安装了打饲料机。村委主任宋恩波以前养过猪,常来指导他,不断叮嘱猪的防疫。乡邻养猪户宋怀安也常来帮忙,宋展飞慢慢摸到了养猪的门道。但养猪路并不平坦。2017年,宋展飞养了20头猪。2018年,由于闹猪瘟,最后只剩下1头。猪没养成还欠了帐,当时宋展飞几乎要灰心了。村里扶贫干部得知后,主动上门讲政策、送服务,积极协助办理金融扶贫小额贴息贷款5万元,宋展飞这才又鼓起信心。2019年,宋展飞买了28头小猪,正赶上去年猪价行情好,他卖了21头大猪,收益了3万多元。宋展飞不仅还清了欠款,家庭人均收入从以前的两三千,变成了现在人均收入近万元。今年,宋展飞又获得了5万元小额贷款。走进宋展飞的猪舍,这个年轻人正光着膀子、穿着雨靴,打扫猪舍。猪舍里大猪、小猪分开饲养,呼噜声、哼唧声,响成一片。宋展飞说,去年留下的7头母猪,今年生了38头小猪。1头母猪一年能下两窝,1头小猪养8个月

可以长到250斤。要是今年不出意外,行情下落不大,就会比去年收入高。回到家里,宋展飞洗过手,就开始忙着配玉米、麸子、豆粕等饲料。“养猪脏点、苦点、累点,这没啥。咱必须好好干,要不都对不起关心我的人。”宋展飞说。(陈爱松)



人民日报社河南分社采访团走进洛阳,围绕“在危机中孕新机,于变局中开新局”开展采访调研活动。7月2日,采访团来到伊滨区,对国家农机装备创新中心进行深入采访。市委常委、宣传部部长王飞,市委宣传部常务副部长杨霞,区管委会主任张向阳、区纪工委书记王少民参加。(刘璐)

7月14日,河南省特色骨干大学和学科建设高校主要领导干部研讨班全体学员,到我区中信重工伊滨高端装备制造基地、国家农机装备制造业创新中心、洛阳师范学院考察调研。市委常委、市政府党组成员魏建平,区人大工委主任李平安参加。(伊新)

7月8日,济源国家产城融合示范区政协工委副主任、市政协副主席苗圃带领政协考察团一行20余人到我区诸葛镇倒盏村、寇店镇舜帝庙村考察交流,洛阳市政协党组成员、副主席孙君奎,区人大工委主任李平安等陪同。(高晨奇)

7月3日,省外办二级巡视员杨建伟、欧美处处长全宇飞一行到我区调研外事工作和涉外经济发展情况。市外事办主任王夏晔、副主任肖辉友,区管委会副主任祖良军参加。(伊新)

7月2日,洛阳市纪委监委刘赤伟一行,到我区诸葛镇杨沟村开展扶贫领域腐败和作风问题专项治理纪检干部大走访工作。(王薇薇)

7月13日,洛阳市老干部督导团常务副团长赵万欣带队到我区调研,观摩重点项目建设情况。区管委会副主任张志强参加。市老干部督导团一行先后到洛阳华耀城项目、洛阳市奥林匹克中心项目、洛阳师范学院、洛阳市中医院伊滨医院项目进行观摩指导。(李贝贝)

7月9日,三门峡市池县委县委常委、组织部部长王彦凯带领该县观摩团到寇店镇观摩交流。(高晨奇)

7月15日,区管委会副主任祖良军带队到洛阳轴研科技股份有限公司调研,重点了解轴研科技伊滨产业园区建设规划和落地过程中存在的问题,督促项目尽快启动建设。(工信宣)

7月15日,我区在洛界高速龙门服务区开展消费扶贫提升行动。区管委会副主任马少军参加。此次消费扶贫专柜的农产品,均来自我区寇店镇的3家企业,主要有小米、绿豆粉丝、蜂蜜、花椒、秋梨膏、手工粉条、手工香皂等十余种。(刘少凡)

7月3日,市农业农村局党组书记牛正杰、副局长庞树轩带队,到我区观摩农业结构调整及特色高效农业。区管委会副主任马少军参加。(高晨奇)

7月14日,区管委会副主任马少军带队到洛阳师范学院国土与旅游学院考察调研,对接谋划我区文化旅游产业高质量发展及全域旅游示范区创建工作。(张玉红)

7月10日,我区组织召开夏季道路交通安全整治“百日攻坚”行动部署会。区管委会副主任李振江出席会议,区直相关单位负责人、各镇分管副职及各村(社区)党支部书记参加。(李新颢)

7月3日,光武大道(科技大道—玄奘路段)绿化工程全面进场施工。区绿化环卫办倒排工期,挂图作战,将在最短时间内,保质保量完成绿化工程,把最美的光武大道呈现在全区人民面前。(全亮)

7月10日,第四届“中国创翼”“豫创天下”2020年“创响河洛”创新创业大赛伊滨区选拔赛暨2020年伊滨区创新创业大赛,在洛阳师范学院举行。本次大赛通过线上直播形式进行比赛最后的巅峰对决。组委会对获得比赛一、二、三等奖、优秀奖的项目,颁发证书和奖金。参赛选手的创业故事将在“洛阳经开组织人社”微信公众平台上宣传,在后期申报农民返乡创业优秀项目、大众创业扶持项目等扶持政策申报优先推荐。活动结束后,还评选出了伊滨区“创业之星”。(孙景冉)

探寻春都重新崛起之路

传承一种情怀叫“春都” 一种精神叫“春都”

春都,是洛阳几代人的记忆。春都的历史是一本厚重的历史书,春都精神更是春都曾经得以辉煌的源泉。在洛阳天佑春都有限公司,春都精神得以传承。在这里,有50多名原春都集团的老员工,他们都有着重振春都雄风的梦想;在这里,肯吃苦、勇创新的企业文化,让员工感受着春都的“魂”;在这里,凭借春都的品牌影响力,春都销售网络迅速遍及大江南北。

与武国庆一起回来的,还有许多原春都集团的高管。销售部黄平道、内勤部凌莉、维修部杨晓林……日前在天佑春都,有50多名原春都集团的老员工。他们有的已经年过六旬,有的失业多年,但他们都有着同一个共同的梦想:重振春都雄风。

提升技能重塑品牌

经历过20世纪80年代的人,应该不会忘记电视上经常出现的一句广告词——春都进万家,宾朋满天下。“虽然经历过衰落,但是如今回归,春都仍然宾朋满天下。”天佑春都董事长孙志恒满怀信心地说。孙志恒讲了在开发西北市场时的一个小故事。2018年,天佑春都刚刚投产,在甘肃开拓市场时,销售人员遇到了一名曾经代理春都火腿肠的老经销商。“当年,春都在全国那可是响当当的金字招牌,代理春都我们放心。”这名经销商说。没有过多的商谈,也没有苛刻的条件,代理合同就这么轻松愉快地谈成了。去年,天佑春都开设了公司商学院,每个月两次的技能培训成为春都员工的日常工作。公司还专门外聘教授,从品德、执行力、营销等方面,对员工进行全面提升。“春都火腿肠虽然曾经衰落,但春都精神永不褪色。春都人吃苦耐劳、勇于创新的精神,是企业健康长远发展的‘魂’。”孙志恒说。

共话情怀重振雄风

6月23日上午9点,洛阳天佑春都有限公司技术主管武国庆又准时来到生产车间。今年已经快60岁的武国庆曾是原春都集团的技术部主任。从20世纪80年代开始,他就参与了春都第一支火腿肠的生产研发,是春都集团的“元老级”人物。1987年,春都创造了中国第一支火腿肠。1989年,“会跳舞的火腿肠”红遍大江南北。春都创造了一个奇迹,成为中国肉制品行业的领导者,“春都”商标被认定为“中国驰名商标”。2001年后,由于国有体制改革进度滞后,春都陷入困境,大多数员工下岗,武国庆就是其中之一。身怀技能的他,下岗后到其他公司从事自己擅长的专业工作。2015年,在洛阳天佑春都有限公司成立的那一年,武国庆被返聘到这里,与春都再续前缘。

做好产品回报社会

为重塑春都的辉煌,春都人以“为消费者提供安全健康营养美味的放心食品”为使命,牢固树立“品质第一、安全至上、用心做事”的核心价值观,春都食品再次以优质的产品、一流的服务在广大的消费者中赢得了口碑。天佑春都先后获得“洛阳市农业产业化重点龙头企业”、“河南省百姓放心食品安全单位”、“国家质量达标食品”、“质量信誉双保障示范单位”、“中国AAA级重质量、守信用企业”、2017年度中国食品安全年会“百家诚信示范单位”、2018年放心品牌及洛阳市“产量质量信得过企业”等多项荣誉称号,成为国家扶贫健康工程及学生营养餐食品专用定点企业,产品销售网络遍及全国。在坚持用心做好产品的同时,天佑春都不忘回报社会,奉献爱心,积极履行企业社会责任。自今年新冠肺炎疫情发生以来,天佑春都先后向武汉、郑州、洛阳各地的医院、交通部门、公交系统、防疫值勤卡口捐赠了价值100余万元的春都食品和口罩,受到各级政府的高度评价。“饮水思源,我们深知,春都所取得的每一点进步和成功,都离不开大家的关注和信任。我们坚信,有了大家的支持,在全体春都人的共同努力下,春都这支‘会跳舞的火腿肠’一定会跳得更好、舞得更欢!”孙志恒说。(稿件来源:《洛阳日报》)

寇店镇马寨村:建设美丽乡村 提升村民幸福感



盛夏时节,走进寇店镇马寨村,一幅清新自然、生机勃勃的生态田园画卷徐徐展现在眼前:街道干净整洁,民宅错落有致,道路两侧的草坪和绿植在蓝天白云的映衬下,显得翠绿欲滴。连日来,马寨村美丽乡村建设如火如荼,成效显著,村民幸福感、获得感大幅提升。

整治人居环境

美丽乡村建设首先要改善人居环境,使村庄面貌“换新颜”。连日来,马寨村建设围村林,新种植白皮松近3000株、法桐200余株、竹子2000余株,同时在掘丁路沿线铺种草皮,“扮靓”村庄。拆除各类违章建筑16处近2000平方米,为美丽乡村建设腾出空间;对村里民宅进行“微改造”,统一按照汉韵今风风格进行打造,目前已改造民宅16处;出动钩机、铲车等,对掘丁路沿线和街道垃圾、杂物进行清理,大大提升了村容村貌。下一步,该村计划对村庄线路进行规整,实现“三线入地”。

发展产业项目

美丽乡村建设离不开产业项目的支撑。该村股份经济合作社在镇区购买2间门面房进行出租,建成了约160平方米、上下两层的餐厅,用于研学教育接待。下一步,该村计划建设水上乐园和民宿。目前已完成130余亩水上乐园购地和拟建设民宿的农宅协议签定。(高晨奇)

完善基础设施

美丽乡村建设不仅要提升村庄“颜值”,更要完善村庄基础设施。今年4月以来,马寨村因村制宜,科学规划,大力完善基础设施配套。目前,在村口建设村牌1处,寨门整体框架已经显现,计划8月份建成;高标准提升村党群服务中心,设置村史馆和农家书屋;硬化道路200余米,修建寨墙近600米,建设环道800余米;改造马寨集市,并配套建设游客服务中心和休闲运动设施等。

发展产业项目

美丽乡村建设离不开产业项目的支撑。该村股份经济合作社在镇区购买2间门面房进行出租,建成了约160平方米、上下两层的餐厅,用于研学教育接待。下一步,该村计划建设水上乐园和民宿。目前已完成130余亩水上乐园购地和拟建设民宿的农宅协议签定。(高晨奇)

庞村镇:好家风吹遍小康路

伊滨讯 两层小楼,宽敞明亮的客厅,55寸大液晶电视,立式空调……7月4日,走进庞村镇西庞村村民张照伟的家里,满满都是小康生活的“既视感”。

51岁的张照伟出身木匠世家,爷爷和父亲都是手艺高超的木匠,但张照伟却是个“铁匠”——以前跑过运输,七八年前,依托全村的制钢家具产业,他买了3台机器,为附近的制钢家具厂加工铁皮材料。说起现在的日子,张照伟自豪地说:“虽然我没继承祖辈的木匠手艺,但我继承了好家风。”张照伟一家的热心肠,是村里出了名的。谁家水管坏了、电器坏了,只要喊一声,张照伟父亲提着工具包就去了,需要换配件就直接换,从没收过一分钱;因为过去常年跑车,张照伟也会修车,谁家车坏了都爱找他修,哪怕在外地抛锚,也会先给他打个电话;张照伟的儿子张龙冬冬夜晚归,发现村里路边大货车着火,及时灭火报警、敲门提醒……

2013年起,庞村镇在全镇范围内评选道德模范,张照伟和张龙父子俩上榜。

“做人不怕吃亏,干活不怕吃苦,才能过上好日子。”生意好的时候厂里催货要得急,张照伟带着儿子连日连夜干,对方资金周转困难,他也能体谅。因为产品质量高、服务好,张照伟的钢板在庞村镇制钢家具企业中很受欢迎。

幸福都是奋斗出来的。靠着勤劳的生活态度和乐观感恩的精神,一家人走上创业致富的小康路,张照伟的两个儿子都盖了二层小楼成了家,都买了小汽车。

“现在的日子,是我年轻时都想不到的。”张照伟的妻子是一名共产党员,她说:“好日子是奋斗出来的,也是我们家幸福小康的根源。”“家风关系党风政风,影响社风民风。我们有信心,在党的领导下,在小康路上越走越远。”庞村镇党委书记熊江万说,随着制钢家具产业规模壮大,庞村镇不断加大精神文明建设工作力度,通过选树道德典型,促进家庭和睦,汇聚企业发展的正能量,全面发挥“德治”引领作用,为乡村振兴提供思想和队伍保障。(陈晓辉 王薇薇)

(上接1版)

打造精品景区线路,着力培育历史文化体验、生态山水观赏、休闲度假等精品景区,打造文化寻根、都城遗址、非遗文化、“东方博物馆之都”等精品文化旅游线路和红色旅游线路。办好重大文旅活动,持续扩大“两节一会一论坛”影响力,提升洛阳旅游在国际市场的品牌知名度和吸引力。加大宣传营销力度,完善提升洛阳文化旅游品牌标识和品牌形象,在对外宣传上下更大功夫,构建全方位、立体式、精准化宣传营销格局。

要不断提升文旅产业能级。坚持规模与结构并举,加快推动产业融合,创建国家文化旅游产业融合发展示范区,不断培育催生新业态、新模式和新型旅游产品,大力发展休闲度假养生游,做好主流消费群体的个性化服务,更好满足多层次、多样化旅游消费需求。着力完善产业链条,延伸产业链,打造供应链、提升价值链,打造一批“洛阳味道”“洛阳礼物”“洛阳节目”。着力抓好企业培育,统筹推进本土培育和外部引进,提升提升洛阳文化旅游品牌标识和品牌形象,在对外宣传上下更大功夫,构建全方位、立体式、精准化宣传营销格局。

要着力兴起文旅消费热潮。以创建国家文化和旅游消费示范城市为引领,不断激发文旅消费潜力。围绕唱响文旅“四季歌”,提供丰富多样的文旅产品,持续推动文创产品进景区、进酒店、进高速服务区,培育形成一批特色文旅街区和文化特色小镇。繁荣假日和夜间经济,着力促进旺假期消费、研学游、自助游,持续抓好“古都夜八点、相约洛阳城”系列消费活动,打造文创、娱乐、美食夜间网红打卡地,更好释放文旅消费动能。

源,畅达旅游交通,强化政府协同,着力形成一批具有核心竞争力的爆款产品。要打造游客最满意的网红城市,善于借助互联网扩大宣传,以游客为中心全力服务游客需求,让游客“来了不想走,走了还想来”。下一步,省文旅厅将一如既往支持洛阳文旅融合发展,积极助力洛阳加快打造国际文化旅游目的地,加快迈向国际文化旅游强市。

刘宛康就加快建设文化旅游强市作了具体部署。他指出,要深入贯彻黄河流域生态保护和高质量发展国家战略,保护传承弘扬黄河文化,实施黄河文化标识工程,加强黄河遗产保护展示,推动黄河文化精品旅游带建设,高标准建设河洛文化生态保护实验区,打造黄河历史文化主地标城市。要厚植特色优势,加强二里头遗址保护展示,加快隋唐洛阳城国家历史文化公园建设,加快“东方博物馆之都”建设,擦亮“牡丹花城”金字招牌,叫响“客家祖地”品牌,持续增强文旅融合品牌竞争力。要深化融合创新,推动“文旅+生态”“文旅+工业”“文旅+农业”“文旅+会展”“文旅+康养”深度融合,不断丰富完善文旅融合业态产品。要完善基础设施,提升旅游通达能力,完善配套服务设施,实施消费提升行动,释放文旅消费潜力,全面提升文旅融合服务功能。

会议通报表扬了文旅工作成绩突出的县(市)区和单位,栾川县、洛阳旅游发展集团、嵩县三合村、洛阳三彩艺陶瓷有限公司作交流发言。会议印发了《关于建设文化旅游强市的实施意见(讨论稿)》《洛阳市加快乡村旅游发展实施方案》《洛阳市加快推进研学旅行体系建设实施方案》等。

会议以视频的形式召开。各县(市)区党政主要负责同志,有关市委部委、市直单位、人民团体、垂直单位、市管企业、院校负责同志等在主场参加会议。